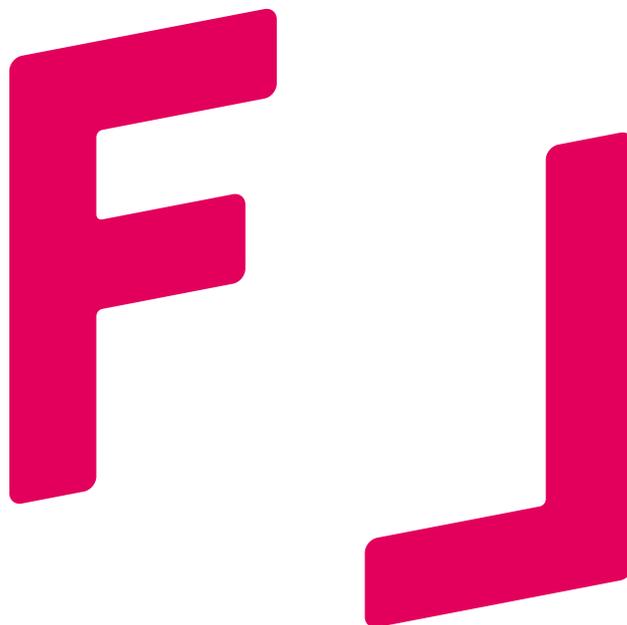


# Fais ton podcast !

un co-production FabLab CdF et libradio.org



novembre 2024

# Table des matières

<b>Introduction.....</b>	<b>3</b>
Le processus.....	3
<b>Le matériel.....</b>	<b>3</b>
L'enregistrement.....	3
La bibliothèque de sons.....	4
<b>Le logiciel.....</b>	<b>4</b>
Audacity.....	4
<b>La publication.....</b>	<b>8</b>
Généralités.....	8
Gérer son hébergement.....	8
Se faire héberger.....	8
Canaux de diffusion.....	8
<b>Conclusion.....</b>	<b>9</b>
<b>Sources et références.....</b>	<b>9</b>
En vrac.....	9
Audacity.....	9
Hébergements, wordpress (WP).....	9

# Introduction

Bonjour et bienvenue à cette formation autour des podcasts. Si vous avez ce papier entre les mains (ou sur votre écran), c'est que vous vous intéressez au support audio et souhaitez partager vos passions ou faire connaître des projets à travers ce média. Cette formation vous permettra de vous familiariser avec certains outils à votre disposition. Basée sur l'expérience et non la théorie, elle ne présente qu'une des nombreuses manières de faire et sans doute pas la meilleure, mais par contre, ça marche ! Comme vous l'aurez compris, cette formation n'est pas vouée à être professionnalisante, elle ne va pas vous permettre de vivre de vos productions sonores ; elle ne vise pas à vous apprendre comment faire un podcast performant en terme d'écoute, le «like» et de renommée mais s'adresse à tous les curieux du faire soi-même.

*Le saviez-vous, le mot " podcast " créé en 2004 est la contraction d'iPod et de broadcast.*

La rts définit le podcast comme suit :

*Un podcast original n'est pas une émission radio. Le podcast est un contenu que l'auditeur.trice choisit d'écouter quand et où il/elle le souhaite, le plus souvent en mobilité et très majoritairement au casque. La qualité sonore est capitale. Le podcast natif est pensé, conçu, écrit pour être diffusé uniquement sur le web. Il échappe aux contraintes de durée, de ton et de format du flux radio linéaire. Il permet de raconter une histoire en s'adressant à une personne attentive, disponible, créant ainsi un espace d'intimité avec l'auditeur.trice.*

## Le processus

C'est pas compliqué, vous captez du son (avec la meilleure des qualités possibles), quel qu'il soit, interview, conférence, match de foot, que sais-je. Vous le montez. Vous y ajoutez quelques trucs mûches pour créer une ambiance sonore qui vous plaît. Vous rendez ça public en y ajoutant par écrit les infos pertinentes !

Encore une fois, nous n'aborderons pas comment crée le podcast le plus écouté. Le seul conseil à suivre, c'est d'avoir une bonne élocution, ne pas parler trop vite et surtout, d'y prendre du plaisir.

# Le matériel

## L'enregistrement

Souvent, un téléphone intelligent fait l'affaire. Mais attention, la plupart du temps, même si l'enregistrement n'est que audio, il vous propose un fichier en .m4a (des [convertisseurs](#) sont disponibles sur internet), qui est un format adapté à la vidéo, dont lourd et pas pratique à utiliser pour le montage. Si vous avez un bout de budget, il est fortement conseillé de vous munir d'un enregistreur à part. Cela vous permet de garder la main

totale sur vos productions, d'utiliser un outil qui y est dédié et aussi d'améliorer la qualité sonore de votre podcast. Depuis plusieurs années, ce sont les enregistreurs [ZOOM](#) qui volent complètement la vedette à tous les autres, mais c'est pas donné. Pour les petits budgets, il y a une entrée de gamme à 110€. Durant la formation, vous aurez un ZOOM H5 qui, par expérience, est la meilleure solution niveau qualité-prix-praticité actuellement, mais vous coûtera plus de 200€.

Une autre solution est d'acheter un micro que vous brancherez directement dans l'ordinateur. Bonne solution, mais elle vous force à avoir votre PC toujours avec vous, quelques soient les circonstances. Admettons que vous souhaitiez enregistrer la visite commentée du musée X pour ensuite en faire un podcast de présentation du dit musée, vous vous baladeriez avec votre ordi sous le bras durant toute la visite.... C'est pas hyper pratique. Dans cette veine, on vous partage quand même cette petite pépite découverte dernièrement mais peu testée : le [PodTrack](#).

Tout dépend de ce que vous voulez faire évidemment, mais internet est votre ami (google lui ne l'est pas hein). Il y a des sites qui proposent des «[kits de démarrage](#)» pour le podcasting, à vous de voir. Pour poser vos questions et aller plus loin, il y a un salon sur le [discord](#) du FabLab qui est à votre disposition. Nous répondrons au plus vite !

## La bibliothèque de sons

Pour «habiller» un peu vos podcasts et créer une véritable ambiance, il va vous falloir plus que simplement la captation de base. Encore une fois, internet est votre ami, mais voici quelques pistes pour trouver ce que vous cherchez :

- <https://lasonotheque.org/> pas besoin de compte
- <https://universal-soundbank.com/>
- <https://pixabay.com/fr/sound-effects/>
- <https://depositphotos.com/fr/sound-effects.html>

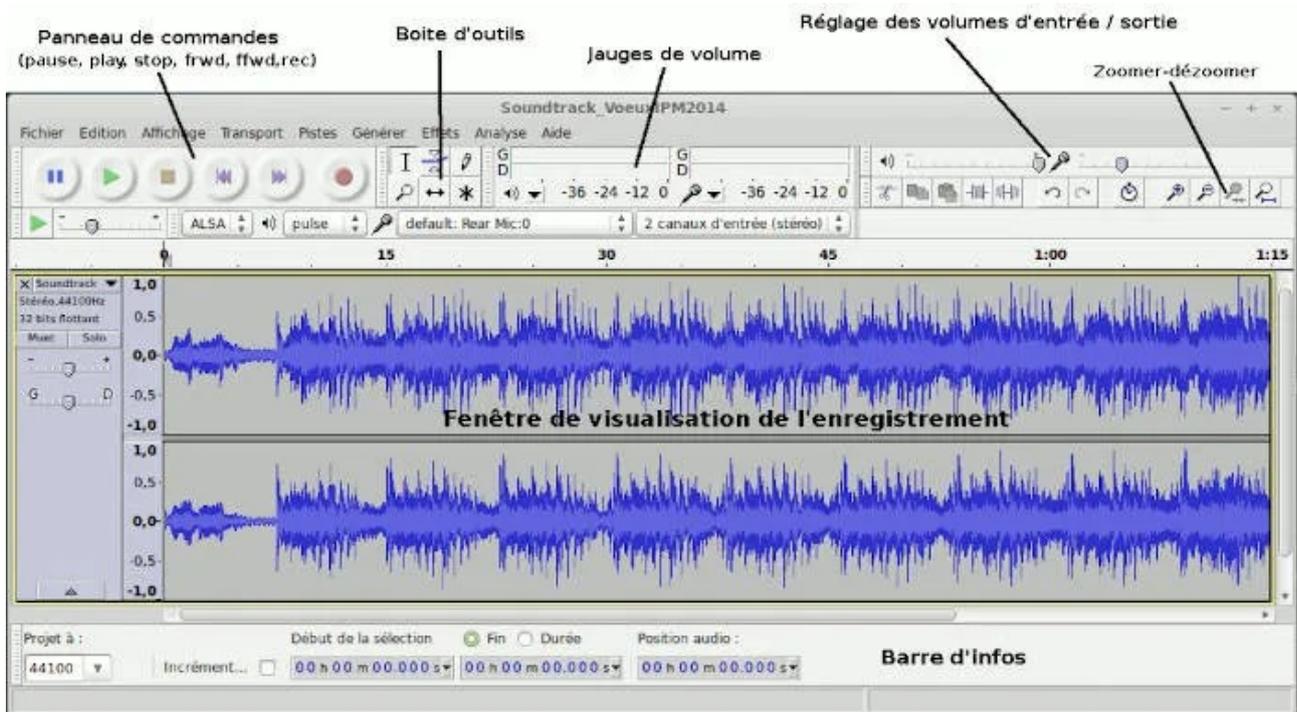
Et rien ne vous empêche de les faire également par vous même. Vous avez un chat ? Un joli ronron suivi d'un sympathique Miaou pourrait faire une belle introduction pour un podcast parlant du bien-être chez nos amis à poils par exemple !

## Le logiciel

### Audacity

Il y a un foisonnement de [logiciels](#) disponibles mais lors de cette formation, nous ne parlerons que d'Audacity. Il est le plus simple à prendre en main et répond parfaitement aux besoins de montage de podcast.

Son interface, bien qu'un peu impressionnante de prime abord, n'est pas si complexe que cela.

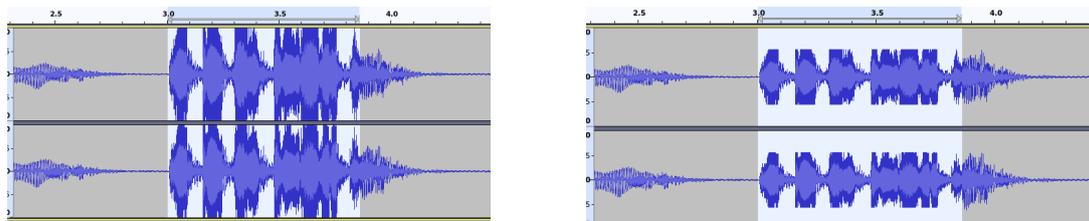


Pour commencer, amusez-vous à prendre en main la chose, enregistrez-vous directement avec le micro de l'ordi et tentez de zoomer et dé-zoomer (ctrl+molette) ; coupez des morceaux pour les coller ailleurs ; personnalisez l'interface si vous le souhaitez ; voyez les effets à disposition, vous pouvez rien casser de toute façon !

Les principaux outils dont vous aurez besoin sont les effets de fondus en ouverture et fermeture (ou fade-in/out) pour les transitions, quelques outils de la partie «Boîte à outils» et dans les cas les plus complexes, les effets «normaliser» ou «amplifier».

Concrètement, votre podcast se composera de deux parties : le contenu et l'habillage. Le plus important étant le contenu. L'habillage ne faisant que rendre votre production plus sympathique à écouter, plus rythmée, plus fancy.

Commencez par travailler sur le contenu à proprement parlé. Si vous avez démarré votre enregistrement avant le début de votre contenu, vous voudrez sans doute retirer les premières seconde de votre captation. Pour cela, sélectionnez la partie à enlever et faite simplement *delete* sur votre clavier. Puis, vous vous rendez compte qu'à un moment, vous avez toussé dans votre micro et que ça sature, ça grésille. Plusieurs solutions s'offrent à vous. Si ce n'est pas au milieu d'une phrase, vous pouvez tout simplement effacer. Sinon, vous pouvez «amplifier» l'endroit précis où cela s'est produit. De manière un peu contre-intuitive, vous allez réduire l'amplification de la sélection. Pour cela : Effets ⇒ amplifier ⇒ réduire avec parcimonie via la jauge à votre disposition ou les données numériques.



Il est possible, sur l'ensemble d'un fichier, de procéder à une normalisation, qui équilibrera le volume partout et peu réduire le bruit de fonds, mais c'est déjà plus que ce que propose ce modeste papier. Vous trouverez des réponses à toutes vos questions dans les liens référencés.

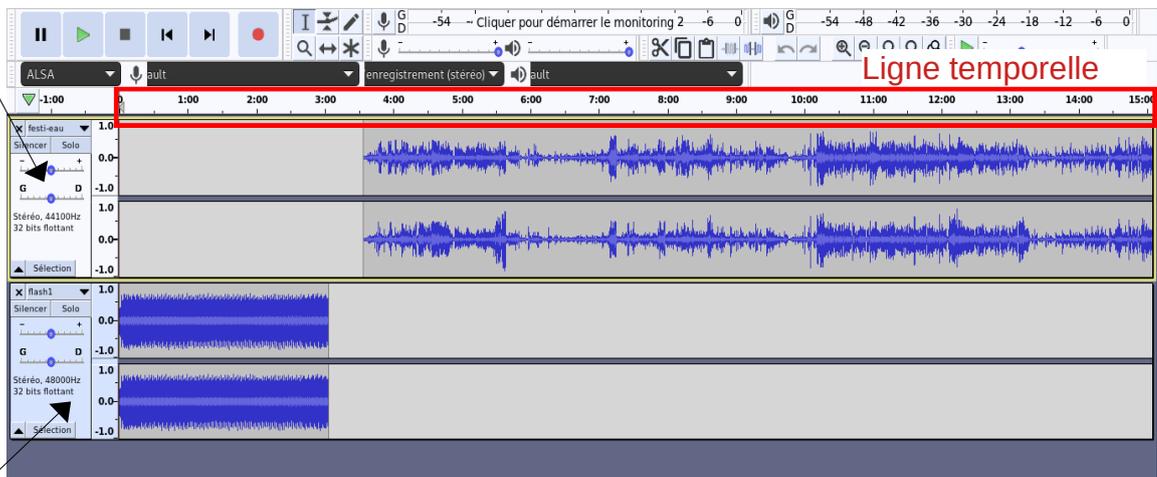
Vous avez maintenant un contenu qui est pas mal du tout, coupé là où il faut, avec un son plus ou moins pareil partout (ou pas si c'est un podcast de suspens, qui sait!), on peut passer à la suite.

Maintenant, vous voudriez commencer par un son d'introduction qui annonce le début de votre podcast. Pour cela, il vous faut faire glisser votre piste de contenu sur la ligne temporelle avec l'outil «de glissement temporel».



Ensuite, faites Fichier ⇒ importer ⇒ audio ⇒ choisissez votre son d'introduction (jingle). Mettez le, à nouveau grâce à l'outil de glissement, au début de la ligne temporelle si ce n'est pas le cas, vous vous retrouvez avec quelque chose qui ressemble à cela :

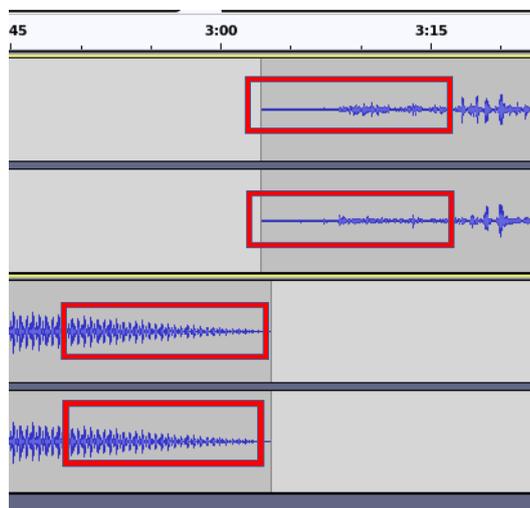
Piste du contenu



Piste du jingle

L'idée étant de faire terminer la piste du jingle pile au moment où la piste du contenu commence. Mais si vous ne faites que cela, ce sera un peu abrupte. C'est maintenant qu'entre les scènes les effets «fendu en fermeture» et «fendu en ouverture». En faisant une réduction progressive du volume à la fin du jingle et une augmentation sur le contenu, nous aurons une belle transition. En vous aidant du zoom (ctrl + molette) sélectionnez une seconde avant la fin du jingle et faites Effets ⇒ fondu en fermeture. De même, en sélectionnant la première seconde du contenu puis Effets ⇒ fondu en ouverture. Puis superposez les deux pistes pour un résultat qui ressemblera à cela :

Fondu en fermeture du jingle



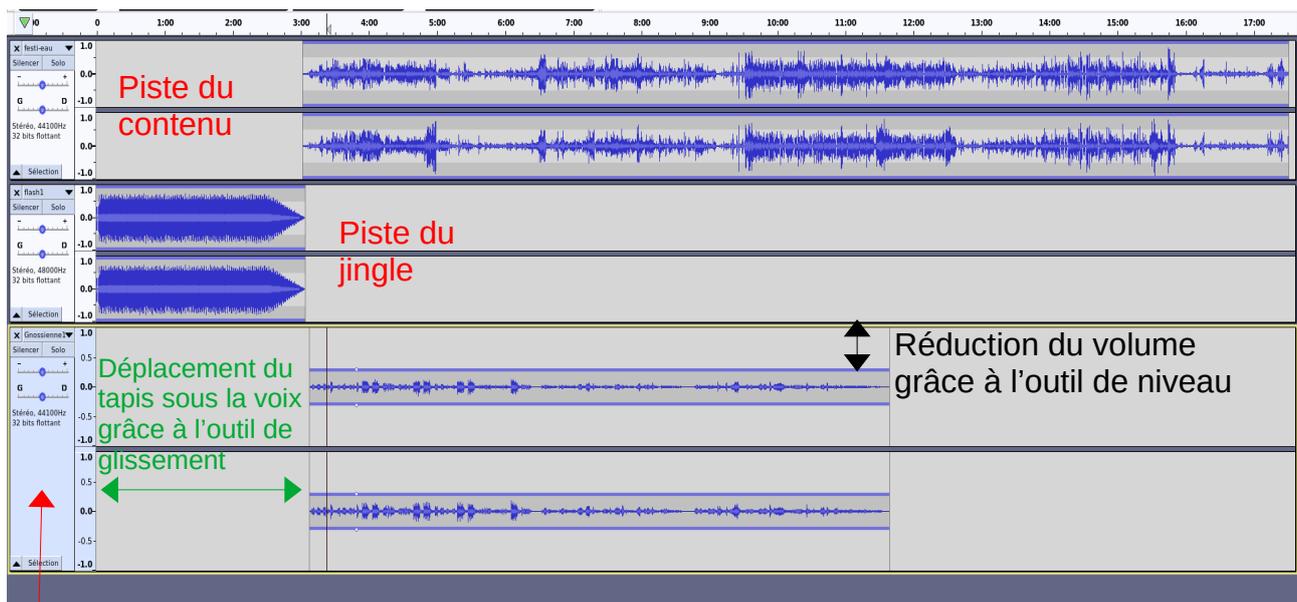
Fondu en ouverture du contenu

C'est pas mal du tout ça ! Mais votre contenu manque un peu de rythme et vous voudriez que derrière votre voix, en fond sonore, on entende une musique type funk pour accompagner vos paroles. Nous allons donc inclure ce qui s'appelle un tapis, en ajoutant une piste supplémentaire, dont nous réduirons le volume de la même manière partout pour qu'il n'empiète pas sur ce que vous dites.

Importez votre tapis ; Fichiers ⇒ importer ⇒ audio. Bien entendu, vous voulez que votre tapis ne débute pas sur le jingle, mais sur votre voix, donc déplacez le grâce à l'outil de glissement temporel. Ensuite, sélectionnez «l'outil de niveau» dans la boîte dédiée. 

Vous verrez que la forme même de vos pistes va changer. Placez-vous n'importe où sur celle du tapis et, en maintenant le bouton gauche de votre souris, déplacez-vous vers le haut puis vers le bas et observez. Vous avez modifié uniformément l'ensemble du volume de votre piste. En relâchant le bouton de la souris vous remarquerez qu'un petit point blanc s'est placé là où vous aviez cliqué. En re-sélectionnant ce point, vous pouvez à nouveau faire varier le volume.

En revanche, si vous vous placez ailleurs sur la piste et recommencez l'opération, un autre point vient s'ajouter et la modification ne sera effective qu'entre ceux deux points. Vous l'avez deviné, cela peut également vous permettre de faire, par exemple, des fondu en ouverture ou fermeture «maison», mais c'est bien plus fastidieux !



Piste du tapis

Bon, on va s'arrêter là pour ce logiciel, c'est déjà pas mal. Pensez tout de même à faire un export (Fichiers ⇒ Exporter) de votre projet pour le rendre publiable tout en conservant une sauvegarde au format audacity si besoin. En effet, en exportant vous ne pourrez plus retrouver le découpage en piste que vous avez fait avec audacity.

# La publication

## Généralités

Il est super important de bien sourcer vos productions, s'il y a des références, les inclure dans le texte de présentation par exemple. Indiquer une date, un lieu et une personne de contact sont des éléments importants. Si vous avez fait parler des gens, mettez-vous d'accord en amont de quelles infos doivent rester privées. De manière générale, la transparence est la meilleure des pratiques sauf quand ce n'est pas le cas...

## Gérer son hébergement

Il ne s'agit pas de gérer un serveur chez vous rassurez-vous. Par contre, avec votre propre hébergement, vous gardez complètement la main sur ce que vous faites, et ça c'est toujours bien. Évidemment, il faut avoir un peu de connaissances en sites internet mais avec peu d'efforts vous pouvez sans autre vous créer un hébergement chez un fournisseur en Suisse, monter un site en [Wordpress](#) très simplement, et créer votre plateforme de podcasting perso !! Par expérience, [infomaniak](#) est un des meilleurs hébergeurs, il est local, avec des datacentres également locaux. Il vous en coûtera environ 125.- annuels pour créer votre plateforme. Mais il en existe beaucoup [d'autres](#). Si vous souhaitez du «fait sur mesure» tout en étant souverain de votre production, vous pouvez vous diriger vers des développeurs indépendants comme chez [itopie](#).

## Se faire héberger

C'est souvent une bonne solution si le but est de se faire connaître rapidement et de toucher une large audience. Les sites permettant l'hébergement de podcasts vous proposeront la plupart du temps de diffuser vos contenus automatiquement sur les principaux canaux de diffusions type spotify et autres réseaux sociaux ; vous accompagneront dans la mise en place de votre identité visuelle, vous proposeront d'intégrer directement votre podcast à votre site wordpress etc.

Les inconvénients étant que vous évoluez dans un environnement assez rigide et que vous perdez une partie d'autonomie. De plus, la plupart de ces [plateformes](#) ont des offres de base gratuites mais finissent rapidement par vous demander une participation financière. [Buzzsprout](#), par exemple, propose l'hébergement gratuit jusqu'à 2h de podcasts par mois (ce qui est déjà conséquent). Puis vous devez passer à l'option à 12€/mois. En faisant le calcul, votre propre hébergement vous revient moins cher.

## Canaux de diffusion

Si vous avez le temps, les ressources et l'énergie, l'idéal est tout de même de diversifier au maximum les canaux que vous utilisez pour diffuser vos podcasts. Avoir un compte sur les [audio-blog](#) d'ARTE radio (par exemple) qui vous permet un partage automatique sur les réseaux sociaux tout en incluant un lien renvoyant à votre site internet personnel est un bon moyen de toucher un nombre de personnes conséquent.

# Conclusion

Maintenant, il n'y plus qu'à faire des choix qui vous sont propres. Ne vous mettez aucune pression ! Commencez par essayer, vous allez vous planter, plusieurs fois, puis vous apprendrez et là ce sera trop bien. Le plus important, amusez-vous !

# Sources et références

## En vrac

- <https://www.imagescreations.fr/podcast-definition/>
- <https://www.rts.ch/dossiers/2019/appel-a-projet-podcast/10942725-la-definition-du-podcast.html>
- <https://audioblog.arteradio.com/article/131415/podcast-quel-micro-et-quel-enregistreur-choisir>
- <https://www.ausha.co/fr/academie/le-materiel-necessaire-pour-enregistrer-vos-podcasts/>
- <https://www.elephorm.com/blog/logiciel/le-top-5-des-banques-de-sons-gratuites>
- <https://www.moustic-studio.com/actualite/comment-diffuser-son-podcast-le-guide-des-principales-plateformes/>
- <https://podcastfrance.fr/creer/>
- <https://www.tribuinde.com/article/creer-un-podcast>
- <https://www.podcastics.com/fr/aide/comment-faire-podcast/cr%C3%A9er-un-podcast-de-la-simple-id%C3%A9e-%C3%A0-sa-mise-en-%C5%93uvre-r2/>

## Audacity

- Tutoriels : <https://audacity.fr/tutoriels/>
- Manuel officiel : <https://manual.audacityteam.org/index.html>

## Wordpress (WP)

- Tutoriels WP : <https://wpmarmite.com/>
- Plugin WP développé par Castos qui est une plateforme d'hébergement de podcasts : <https://fr.wordpress.org/plugins/seriously-simple-podcasting/>
- Autres plugins WP spécifiques aux podcasts : <https://www.isitwp.com/fr/best-wordpress-podcast-plugins/>