

## Carrefour addictionS

Centre d'information et de prévention  
du tabagisme (CIPRET-GE)

Fédération Genevoise pour la Prévention  
alcool et cannabis (FEGPA)

Rien Ne Va Plus (RNVP)

## Aux médias genevois

Genève, 06 avril 2020

### Le confinement exacerbe toute situation ...

### Pour une consommation raisonnée, renonçons à la promotion des alcools et du tabac !

Madame, Monsieur,

Aujourd'hui, passée la sidération des premières semaines, le public est en train de créer de nouvelles habitudes. La promiscuité ou la solitude exacerbent chaque situation. Alcool, tabac, cannabis, jeux d'argent et écrans, jamais la gestion des consommations n'a été à ce point au cœur de la qualité de vie et de la cohésion sociale.

Carrefour addictionS a lancé [une campagne genevoise sur Facebook](#) pour interpeller de manière positive et non moralisatrice les comportements de consommation.



MESCHOIXALCOOL.CH

**Confinement et alcool, restons attentifs**

Comment, quand et pourquoi consommez-vous...

En savoir plus



MESCHOIXALCOOL.CH

**Gérer ses émotions en quarantaine**

À cran ? Comment concilier ennui, anxiété et consommations, sans...

Beaucoup pensent que la prévention vise à renforcer la responsabilité individuelle. Les milieux commerciaux comme ceux de la prévention savent que l'offre et les actions de promotion influencent bien plus fortement la consommation.

C'est pourquoi nous avons proposé 3 engagements à la petite et grande distribution genevoise :

- Renoncer aux promotions (actions, mises en avant du produit, etc.) dans la vente des produits contenant de l'alcool et du tabac
- Promouvoir des alternatives (boissons et cocktails sans alcool, vapotage et produits de substitution à la nicotine)
- Nous aider à diffuser ce message.

[En s'inscrivant sur notre site](#), chaque enseigne peut télécharger quelques visuels qui correspondent à leurs engagements pour les rendre visibles dans leur devanture ou leurs rayons.



Nous avons pris contact avec les entreprises de la grande distribution (Coop, Denner, Aldi et Lidl).

A ce jour, nous n'avons reçu aucune réponse positive de la grande distribution. Ce manque d'intérêt nous inquiète, car l'enjeu de santé publique devrait primer sur le profit. Nous en appellerons donc à la petite distribution, à la police du commerce, puis aux politiques.

**Un point presse est prévu mardi 7 avril 2020 dès 10h00** durant lequel nous tenons à votre disposition notre pôle de compétence en télétravail pour relayer cette action et cette thématique :

*Pour la campagne alcool et cannabis :*

Christian Wilhelm, christian.wilhelm@fegpa.ch - 079 687 27 64

*Pour la campagne tabac :*

Jean-Paul Humair, jean-paul.humair@cipret.ch - 079 703 76 61

Mais aussi ...

*Pour la campagne jeux vidéo :*

Natacha Cattin, natacha.cattin@rnvp.ch - 076 616 90 83

## Pourquoi ?

L'alcool, comme le tabac, font partie des petits plaisirs réconfortants. Malheureusement, lorsque la situation est tendue et que les émotions prennent le dessus, les consommations d'alcool réduisent nos compétences sociales et notre capacité à gérer la frustration ou le tourbillon des émotions. On ne peut qu'encourager les plaisirs et les consommations qui nous renforcent, nous soutiennent.

Le tabac influence les comportements différemment. Pour les fumeurs, il ne donne que l'illusion de faire baisser la tension durant quelques minutes sans résoudre le problème. Le confinement remet en avant la question de la fumée à la maison alors que l'exposition passive à la fumée du tabac n'est plus acceptable pour la majorité de la population. La cohésion sociale dépendra du respect mutuel entre non-fumeurs et fumeurs. Ces derniers sont d'autant plus sujets à l'angoisse dans la mesure où ils font souvent partie d'un groupe à risque plus élevé.

## Nos autres actions

Actuellement, nous diffusons des conseils pour une meilleure gestion des consommations. Nous faisons aussi la promotion des offres de soutien à la consommation contrôlée ([www.meschoixalcool.ch](http://www.meschoixalcool.ch)).

Au mois de mai, nous serons associés à Addiction Suisse pour le lancement du site [www.MonAdo.ch](http://www.MonAdo.ch). Notre site (texte simplifié) a été revu et enrichi de vidéos pour devenir une référence au niveau national.

Les fumeurs peuvent saisir l'occasion de se questionner sur leur tabagisme et de tenter l'arrêt du tabac en trouvant de l'aide avec le site web ou l'application de [www.stop-tabac](http://www.stop-tabac).

Carrefour addictionS regroupe la FEGPA (Fédération Genevoise pour la prévention de l'alcoolisme traitant aussi du cannabis), le CIPRET (Centre d'information et de prévention pour le tabagisme) et RNVP (Rien Ne Va Plus; prévention du jeu excessif). C'est une structure genevoise spécialisée dans la prévention et la réduction des consommations problématiques ou à risque.

Nous travaillons dans le cadre d'un contrat de prestations avec la Direction générale de la santé de l'État de Genève. L'équipe de notre centre de compétences s'appuie essentiellement sur l'engagement des partenaires qui ont une influence sur les comportements de consommation.

En vous remerciant pour vos retours ainsi que pour l'engagement dont vous faites preuve pour soutenir la population, recevez, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.

Christian Wilhelm  
Directeur de la FEGPA



Jean-Paul Humair  
Médecin - Directeur du CIPRET

